



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta textilní



Šály, plédy, nákrčníky

Bakalářská práce

Studijní program: B3107 – Textil
Studijní obor: 3107R006 – Textilní a oděvní návrhářství
Autor práce: **Jana Dostálová**
Vedoucí práce: Ing. Alena Frydrychová



Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana Dostálová**

Osobní číslo: **T15000258**

Studijní program: **B3107 Textil**

Studijní obor: **Textilní a oděvní návrhářství**

Název tématu: **Šály, plédy, nákrčníky**

Zadávací katedra: **Katedra designu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Prozkoumejte módní trendy a proveďte průzkum trhu, zaměřte se na dámské pletené doplňky.
2. Popište technologii pletení, vazby a vhodný materiál pro pletení.
Vysvětlete techniku pletení 3D výrobku.
3. Navrhňte vzory, vazby a naprogramujte je v programu SDS-ONE Knit Paint.
Vytvořte vzorník.
4. Vyberte vhodné vzory a použijte je v simulaci pro vámi navržený výrobek.
Jeden z návrhů realizujte.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **25 s.**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

ŠTOROVÁ, Renata. Technologie pletařství. Vyd. 1. Liberec: Technická univerzita, 2003, 85 s. Studijní texty pro distanční studium.

ISBN 80-708-3671-7

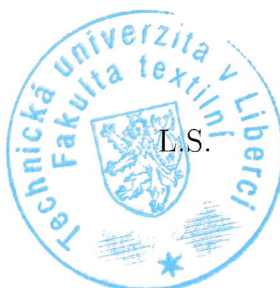
KOVAŘÍKOVÁ, Marie. Vazby a rozbory pletenin. SNTL, 1987, 344s.

HUG, Veronika. Scoodies: pletení kapucových šál. Přeložila Alena Bezděková. Praha: Ikar, 2016. ISBN 978-80-249-2978-1

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Alena Frydrychová**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **5. října 2017**
Termín odevzdání bakalářské práce: **4. května 2018**


Ing. Jana Drašarová, Ph.D.
děkanka




Ing. Renata Štorová, CSc.
vedoucí katedry

V Liberci dne 28. března 2018

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

Anotace

Bakalářská práce s názvem "Šály, plédy, nákrčníky" se zabývá problematikou pletení dámských pletených doplňků, se zaměřením nejen na stránku technologickou, ale hlavně na estetickou. V teoretické části jsou rozebrány především trendy vzorů a barev na sezónu podzim – zima 2018/2019, technologie pletení (včetně popisu 3D výroby) a materiál. Praktická část se soustředí na návrhy a realizaci vzorníku a výsledného výrobku, kterým byl pléd. Součástí práce je také průzkum trhu, ve kterém byly zjištěny preference žen v dané oblasti pleteného zboží. Výsledky tohoto průzkumu jsou ke zhlédnutí taktéž v praktické části.

Klíčová slova

Pletení, pléd, vzorování, trendy, průzkum trhu

Annotation

The bachelor thesis entitled "Scarves, shawls, neck warmers" deals with the knitting of women's knitwear, focusing not only on the technological side, but also on the aesthetic side. In the theoretical part are mainly described the trends of patterns and colors for fall – winter season 2018/2019, knitting technology (including description of 3D method) and material. In the practical part, was focused on the design and realization of the sample book and the result product. One part of the thesis is also a market survey, in which were indentified women's preferences in the area of knitwear.. The results of this survey can also be seen in the practical part.

Key words

Knitting, shawl, patterning, trends, market survey

Poděkování

Poděkování patří převážně paní Ing. Aleně Frydrychové za všechny cenné rady, odborné vedení a všudypřítomný úsměv. Mojí rodině a přátelům za nevyhasínající psychickou a morální podporu.

„ Učíme se zejména od toho, koho máme rádi. “

Johann Wolfgang von Goethe

Obsah

1. Úvod.....	9
2. Charakteristika pletených šál.....	10
2.1. Definice pletených šál.....	10
2.2. Trendy v pleteninách.....	11
3. Módní trendy.....	13
3.1. Barevné trendy.....	14
3.1.1. Jde pouze o přirozenost.....	15
3.1.2. Koření života.....	16
3.1.3. Mezi řádky.....	17
3.2. Trendy vzorů.....	18
3.2.1. Flora a geometrie.....	18
3.3. Průzkum trhu.....	20
4. Technologie a materiál.....	22
4.1. 3D technologie pletení.....	22
4.2. Materiál.....	23
4.2.1. Vlna merino.....	23
4.2.2. Polyakrylonitril.....	24
4.3. Vazby.....	25
5. Návrhy vzorů.....	28
5.1. Vzory geometrické a plastické.....	28
5.2. Vzory s výraznými petinety.....	30
5.3. Vzory hladké.....	30
5.4. Návrhy střihů.....	34
6. Realizace.....	36
6.1. Výsledky dotazníkového šetření.....	36
6.1.1. Cíle a hypotézy.....	36
6.1.2. Výsledky průzkumu a jeho grafické zpracování.....	37
6.1.3. Shrnutí průzkumu.....	43
6.2. Realizace vzorků.....	44
6.2.1. Vzory geometrické a plastické.....	44
6.2.2. Vzory s výraznými petinety.....	44
6.2.3. Vzory hladké.....	45
6.3. Realizace konečného výrobku.....	52
6.3.1. Zhotovený výrobek.....	53
6.4. Simulace.....	56
7. Údržba.....	58
8. Závěr.....	59

1. Úvod

V zimním období ji oblékne téměř každý. Je příjemná, módní a svého nositele zahřeje. Řeč je o pletené šále, která se v chladném počasí stává naším dobrým kamarádem. Šála je vhodná jak do mrazivého počasí, tak i do pochmurných podzimních dnů. Není ovšem nositelem pouze jedné funkce, může se používat i z jiných důvodů.

Jednou z dalších funkcí šál je funkce estetická. Nemusí být venku zima, abychom oblékli šály. Šála či pléd se může stát krásným módním doplňkem, který doladí celý outfit svého nositele. Ve vzhledu šál se meze nekladou. Mohou být jednobarevné, pruhované, puntíkaté, s velkými obrazci či podobně. Jediné kritérium, které musí šála splňovat, aby se mohla nazvat šálou, je její tvar. Jedná se o pruh textilie, který slouží převážně k ochraně krku. Šály se ovšem mohou stát také třeba společným znakem nějaké skupiny, mohou mít důvody svého nošení zakořeněné v náboženství. Existuje nespočet druhů šál, které jsou stále populární a nošené už po staletí.

Cílem této bakalářské práce je navrhnout funkční a estetickou šálu. Součástí bude návrh a podrobný popis výroby 3D pleteniny, a to přímo kapucové šály, která je modifikací šály klasické. Nejprve budou popsány módní trendy na sezónu podzim – zima 2018/2019, podle kterých budou následně zpracovány návrhy a vzorník vazeb pletenin. Součástí se stane průzkum trhu, a to formou online dotazníkového šetření. Dále bude popsána pletařská technologie a technologie výroby 3D výrobku v programu SDS-ONE Knit Paint. Realizační část této bakalářské práce bude obsahovat soubor návrhů různých druhů šál, včetně kapucových. Vybraný návrh bude realizován na pletacím stroji firmy Shima Seiki. Přílohou této práce je vzorník.

2. Charakteristika pletených šál

S pleteným zbožím se setkává člověk téměř na každém kroku. První asociace, již si člověk vybaví s názvem “pletenina”, je oděv. V nejčastějším případě pletený zimní svetr. Pleteniny se ovšem vyskytují všude kolem nás, nejen v oblasti oděvnictví. Kromě již zmíněné kategorie, se lze s pleteninami setkat i v oblasti úzce spjaté s oděvy, a to v módních doplňcích. Do nich se řadí například šály, plédy, nákrčníky, které budou níže blíže představeny, a na něž je zaměřena tato bakalářská práce. Dalšími oblastmi, ve kterých se lze setkat s různými druhy pletenin, jsou například oblasti technických textilií (zdravotnictví, automobilový průmysl), ale také bytový textil a doplňky, a spousta dalších. Celkově se dá říci, že pleteniny obklopují člověka všude kolem něj a jsou velice hojně využívány na mnoho různých způsobů.

2.1. Definice pletených šál

Obecně šála je definována jako pruh textilie, který ovine uživatel kolem svého krku. Může mít různé podoby. Jak z hlediska výroby, použité technologie, vzoru, tvaru, účelu. Nejčastěji se člověk setkává se šálami pletenými, ale mohou být například i tkané. Pokud je zaměřeno na účel pletených šál, může být překvapivá rozmanitost použití těchto textilií. Nejčastěji se užívají především v zimním období, a to pro zahřátí svého nositele. Dále se se šálami může člověk setkat při náboženských rituálech, může sloužit jako symbol příslušnosti k některé skupině (například univerzitní šály, které jsou součástí školní uniformy ve Velké Británii a nositel vyjadřuje okolí příslušnost k danému vzdělávacímu zařízení. Dalším příkladem mohou být šály fotbalového klubu, které nosí jeho fanoušci jako symbol souznění s daným sportovním klubem).

Internetový server Dictionary.com [6] definuje šálu obecně jako *„Dlouhý, široký pásek z vlny, hedvábí, krajky nebo jiného materiálu, který se nosí na krku, ramenou nebo kolem hlavy, na ozdobu nebo ochranu před chladem a podobně.“* [6] Z této definice vycházejí i ostatní módní doplňky, jako plédy, kapucové šály a nákrčníky. Každý druh se od klasické šály odlišuje určitým rysem. Klasická šála bývá ve většině případech pouhým pruhem textilie, který se ovine kolem krku potenciálního uživatele. Jeho délka ani šířka není přesně daná, avšak většinou dosahuje alespoň jednoho metru na délku a deset centimetrů na šířku. Nejčastěji bývá v podobě pouhého pruhu, ale také se objevuje na koncích sešitá a vytváří kruh. Kruhového

střihu jsou také nákrčníky, které se od klasických kruhových šál liší ve své délce. Nákrčníky bývají zpravidla určeny přímo pro zakrytí krku, na rozdíl od šál se neomotávají kolem krku uživatele, nýbrž jejich velikost je přesně definována pro obvod krku. Dle toho také výrobci produkují několik velikostí. Z většiny případů se lze setkat s nákrčníky z elastické pleteniny, díky kterým se stává daný výrobek univerzálnější pro vícero typů velikostí.

V případě, kdy je pruh textilie značně širší než šála, a může zároveň sloužit spíše k zahalení těla, nazývá se pléd. Tenčí plédy mohou být samozřejmě nošeny ve stylu jako šály, u větších se to stává složitějším a svému uživateli poslouží více jako textilie pro zahalení části těla nebo jako příkrývka. Jako zcela speciální typ těchto pletených výrobků jsou kapucové šály. Dá se říci, že se jedná o výrobek, který vznikl spojením šály a čepice (kapuce). Důležité je, že jsou tyto dvě části spojené v jeden ucelený produkt. Tím se zvyšuje počet funkcí, které nabízí svému nositeli. Jako šála zahřeje krční oblast a jako čepice pokryje hlavu. Tento druh šál se vyznačuje i speciální technologií výroby, a to kromě ručního pletení na jehlicích, strojově jako 3D výrobek.

2.2. Trendy v pleteninách

Pokud se jedná o trendy v pleteninách pro rok 2018, zcela jasně převládají pleteniny s výraznými prvky. Mezi tyto prvky patří například výrazná textura samotné pleteniny (příkladem jsou velké výrazné copánky), nebo překvapivé elementy jako různě velké otvory, například na ramenech. Dále klasické hladké pleteniny s barevnými vzory. Výrazné textury vzbuzují v pozorovateli pocit hojnosti, ale i mírné extravagance. Také zdůrazňují složitost vybrané vazby pleteniny. V tomto případě se výrazné textury o sobě snaží říct - čím více, tím lépe. Není důvod se stydět za výraznost. [6]

Co se týče nevidaných prvků, které doplňují pleteniny pro rok 2018, bylo možné je již zahlédnout v minulé letní sezóně. Tam se ovšem objevovaly především na džínách a tričkách. Zde je s nimi spojeno zimní pletené zboží. Otvory a všelijaké díry se stávají jejich součástí. Nelze si je ovšem dovolit v takovém množství jako v letním zboží, jelikož by poté zboží určené pro zimní období ztratilo svůj primární účel, a to zahřát svého nositele v chladném počasí.

Hladké pleteniny s výraznými barevnými vzory mohou vyvolat v pozorovateli neklid a pocit chýče najít rytmus či smysl v abstraktním vzoru. Zde také platí, že žádná myšlenka není moc divoká, příliš fantazijní. Každá nová barva či tvar v motivu vytváří vizuální komplexní rytmus, s nímž se oko dává na stejnou pomyslnou vlnu.

[6]

Server „Lion Brand” [7] představuje u výše zmíněných jednotlivých trendů pletenin konkrétní vizualizace. Všechny tyto druhy jsou zobrazeny v uvedeném pořadí na obrázku 1.



Obr. 1 Trendy v pleteninách pro rok 2018 [6]

3. Módní trendy

Módní trendy nás obklopují každým dnem. Veliký podíl na tom má dobře zpracovaný marketing oděvních společností. Reklama nás doprovází stále v různých podobách. Setkáváme se s ní v běžném životě téměř na každém rohu, přitom ji nemusíme vědomě vnímat. Když jdeme po ulici, čteme noviny, surfujeme po internetu či se díváme na večerní televizní noviny z pohodlí vlastního domova. Dá se říci, že svět v této době je přesycen reklamou.

Ať chceme nebo ne, módní trendy ovlivňují naše životy. Nemusí se jednat o příliš zásadní ovlivňování, velké množství populace se obléká dle vlastního stylu a také převážně podle obsahu svého šatníku. Málokdo si může dovolit vlastnit takový šatník, který je přesně nadiktovaný podle nejnovějších módních trendů. Ovšem v takovém případě, kdy si chce člověk pořídit nový kus oděvu, nebo jeho doplněk, zavítá do obchodů, které jsou ve většině případů ovlivněny trendy a zákazník si po koupi daného předmětu může pořídit něco, co je v nynější době označováno za “IN”.

Módní trendy se mění každým rokem, přesněji řečeno se udávají vždy na sezóny, které se zpravidla střídají po sobě dle ročního období. V módním světě se rok dělí na dvě sezóny, a to jaro – léto a podzim – zima. Trendy se udávají vždy minimálně rok dopředu před samotným nástupem sezóny a jsou tvořeny módními návrháři. Nejedná se o žádná pravidla, která nastaví návrháři a všichni je musí striktně dodržovat, nýbrž o jakési doporučení či inspiraci pro ostatní v oblasti módy.

Módní návrháři v tom směru ale nemají zcela volnou ruku. Velmi důležité pro udávání módních trendů je i pohled na potenciální zákazníky. Trendy by měly být kvalitně určené jak ze stránky módnosti či estetičnosti, tak s určitým ohledem na danou kulturu strany poptávky. Při udávání nových trendů je tento pohled velice důležitý, jelikož v případě situace, kdy návrhář udá například kolekci svých výrobků podle trendů, které nesklidí u zákazníků úspěch, nedobere se k jedné z hlavních podstat jeho podnikání, čímž je zvyšování zisku své společnosti.

To vede jak k neblahým ekonomickým důsledkům na jeho firmu, tak se může vrýt do podvědomí zákazníka ve špatném světle, a při dalším nákupu může zákazník rovnou preferovat konkurenční společnost pro výběr a koupi nového zboží.

3.1. Barevné trendy

Při tvorbě barevných trendů se neudává nikdy jen jedna barva, nýbrž několik škál o různých barevných variacích a odstínech. Pro výběr těchto barev je velice důležité, aby se k sobě hodily a ladily jedna k druhé.

Barevné trendy se skládají z barevných škál, které vždy tvoří skupiny se společnými znaky. Každá z těchto skupin má vždy nadřazený název tématu, jenž všechny barvy ve skupině spojuje, a podle kterého byl výběr barev inspirován.

Jelikož se tato bakalářská práce zabývá spíše čistě zimním (částečně lze i podzimním) módním doplňkem k oděvu, budou zmíněny pouze trendy na sezónu podzim – zima 2018/2019. Při pohledu na predikci barevných trendů v módě budou následně popsány tři barevné skupiny, jež spadají pod výše zmíněnou sezónu. Trendy barevnosti se ovšem netýkají jen oblasti módy, ale také například interiérové tvorby, vzorování textilií či architektury.

Hlavní myšlenkou, která spojuje všechny barevné škály je myšlenka na přírodu a přirozenost. Objevují se zde převážně odstíny hnědé, ale také žluté, oranžové či zelené. Při pohledu na vybrané barvy je patrné, že se jedná o výběr tlumenějších odstínů. V každé vybrané skupině je obsažena minimálně jedna barva, která dává celku veselejší nádech, bez které by ostatní barvy zanechaly v pozorovateli lehce ponurý dojem. [1]

Internetový server s názvem „We connect fashion.” představuje inspirační mood board, dle kterého si každý člověk ve své fantazii vybrané barvy lehce spojí k sobě, přivlastní je k samotným předmětům či oděvům. Jak již vlastní název z anglického jazyka „mood board” napovídá, jedním z jeho hlavních cílů je navodit v pozorovateli určitou náladu. Nějakým způsobem v něm vyvolat pomocí skladby fotografií, barevných vzorků a detailů textilií emocionální změnu. Lze říci, že se jedná o dobře sestavenou koláž, která sama o sobě podá divákovi více informací než například složitý popis celého návrhu interiéru.

Ihned na první pohled může pozorovatel vyjádřit na koláž svůj názor. Velice zde záleží na prvním dojmu. Když člověk při prvním pohledu uvidí například materiál,

který nemá rád, dojde k přechodu na jiný mood board a návrhář ví, s čím nemá pracovat. Tento způsob je jednodušší a hlavně rychlejší při zjišťování přání, vkusu a designových potřeb klienta.

3.1.1. Jde pouze o přirozenost

Jak již bylo zmíněno, v následující sezóně budou převažovat hlavně barvy inspirované přírodou. Při pohledu na první vybranou barevnou škálu je patrné, že převažují tlumenější odstíny, spíše barvy pastelové. Tato skupina barev je bohatá na množství hnědých odstínů. Nechybí ani žlutooranžová, zlatavá žlutá či rezavá. Tyto barvy budí v pozorovateli pocit hřejivosti a pohodlí. Odstíny hnědé, žluté a zelené jsou zde inspirovány podzimní přírodou, kmeny stromů a padajícím listím. Celou škálu doplňuje starorůžová, která zde znázorňuje ženskost a dodává celé řadě jemnost.

[1]



Obr. 2 Barevné trendy sezóny podzim-zima 2018/2019 s názvem „Jde pouze o přirozenost” [1]

Již popsaná barevná škála je znázorněna na obrázku 1. Součástí jsou i fotografie oděvů, které dané odstíny obsahují a jsou zkombinovány s jinými módními doplňky pro lepší vizuální představu užití v reálném životě. Byly použity jak na pletených, tak na tkaných textiliích zejména na oděvech pro použití v zimním období, jako jsou svetry, kabáty či zimní bundy.

3.1.2. Koření života

Jako další skupina barevných trendů na sezónu podzim – zima 2018/2019 bude zmíněna kolekce s názvem „Koření života”. Jedná se o lehce sytější odstíny, než se kterými jsme se setkali v předchozí kolekci „Jde pouze o přirozenost”. V porovnání s ní jsou tyto barvy sytější, živější a na pozorovatele působí veseleji. V podstatě se jedná téměř skoro podobné barvy, jen sytější.

Server „We connect fashion” popisuje tuto kolekci jako kombinaci míchání chladu s rozmanitostí tepla. Zde ovládají neohrožené odstíny oranžové podstatu koření života. Vzájemně krásně působí a vyžadují si pozornost, kterou si díky své výraznosti snadně získávají. Velmi dobře se kombinují s chladnějšími barevnými odstíny, kterým dodají důraz a vyzdvihnou je. V této škále je zajímavé si povšimnout zcela výrazné fialové, která zde vyvolá v pozorovateli jistý neklid a komukoliv se může zdát, že se absolutně nehodí do této barevné kolekce. Doplní ji ovšem hrášková zelená, která z celé řady také trochu vyčnívá. Dá se říci, že zmíněnou fialovou tato kombinace s hráškovou zelenou utlumí. Vyvažuje totiž kontrastní barvy. Zelená zde také symbolicky značí prosperitu a vitalitu. Dále je součástí jantarově červená, která vzbuzuje odvážné emoce, také evokuje pocit a chtíč po dobrodružství a přidává perfektní oblak energie, který je nezbytný pro okoření života. [1]

Barevná kolekce s názvem „Koření života” je znázorněna na obrázku 3. Lze si povšimnout, že na tomto moodboardu jsou barvy použity do starších vzorů a působí retro.



Obr. 3 Barevné trendy sezóny podzim-zima 2018/2019 s názvem „Koření života” [1]

3.1.3. Mezi řádky

Jako třetí a poslední skupina barevných trendů na sezónu podzim – zima 2018/2019 bude popsána kolekce s názvem „Mezi řádky”. Při prvním pohledu na ni lze konstatovat, že se v porovnání s předešlými popsányi kolekcemi jedná o kolekci nejvýraznější. Jsou zde použity výrazné barvy, které ovšem vycházejí stále ze škál předchozích. Tyto barvy jsou mladé, energické, lze popsat některé z nich až jako “křiklavé”.

Kolekce obsahuje barevné odstíny jasné a odvážné. I přes tyto jejich vlastnosti spolu dokonale ladí a tvoří harmonický celek, který i jako celý lze využít při volbě barev v reálném životě. „Mezi řádky” si určitě oblíbí lidé, kteří se nebojí výraznosti a preferují barvy nápadné a živé před barvami tlumenými. Při zaměření na konkrétní barvy v této kolekci, pozornost jako první upoutá zářivá červená, již přebírá vůdčí pozici v této barevné škále. K ní se ladně pojí odstíny fialové, které celou kolekci podtrhávají. [1]

Modrá a zelená, i přes své uklidňující vlastnosti, zde působí velmi energicky a vystupují vtipně z celé škály. Mezi řádky účinkuje stříbrná s černou, které září svojí silou a dodávají celé kolekci daný švih. Tuto kolekci lze vidět na obrázku 4. Server Design options zde představuje moodboard s celou již výše zmíněnou škálou barev, které následně používá v ilustračním obrázku na zimním sportovním oblečení a doplňcích k lyžování. [2]



Obr. 4 Barevné trendy sezóny podzim – zima 2018/2019 s názvem „Mezi řádky” [1]

3.2. Trendy vzorů

V této podkapitole budou představeny výběry ze vzorů, které budou módní pro nadcházející sezónu podzim – zima 2018/2019. Tyto ukázky pocházejí z elektronicky dostupné knihy „Trend book” od autorky Makala Mulder. Jedná se buď o vzory, které se vrací z předešlých let, či se jen lehce mění, a to hlavně vlivem jiných barevných trendů. V podstatě vzory zůstávají nijak razantně nezměněné. [3]

Co se týče vzorů, již na první pohled jsou téměř všechny inspirovány přírodou. Může se jednat jak o inspiraci z oblasti flory, která je v nynější době velmi populární, tak z oblasti fauny, která dodá celé kolekci vzorů nádech živočišnosti a spjetí člověka se zvířetem. Nechybí však ani nadčasové geometrické vzory a vzory čistě hladké, jednoduché. [4]

3.2.1. Flora a geometrie

Vzory s motivem rostlin jsou populární již po staletí. Jedná se o vzory, které snad nikdy nevyjdou z módy. Jsou jemné, krásné a zajímavé. Nejčastěji se na textiliích objevují květiny. Při použití florálního motivu je velice důležité je nekombinovat s jinými vzory. Mohlo by dojít ke vzorovému překombinování a celek by mohl působit ne zcela příjemně. Květiny jsou totiž samy od sebe velmi výrazným prvkem a kombinace například s pruhy, puntíky či zvířecími motivy by nepůsobila moc přátelsky. Co se týče použití, květiny se často umísťují na letní šaty, sukně, halenky, kalhoty. Patří ve větší části do jarních a letních kolekcí, než do zimních. V těch se občas objevují také, ale ve výrazně chladnějších barvách a jiném provedení. Jemné květy nejsou záležitostí vzorování pouze oděvů, nýbrž i módních doplňků a domácích dekorací.[4] Při pohledu na níže přiložený obrázek 5, který znázorňuje módní vzory pro příští sezónu podzim – zima 2018/2019 si lze povšimnout, že florální vzory jsou jednoduché a hlavně v tlumených barvách. Je pravda, že některé jsou barevnější, avšak barevnost zde není přehnaná a hodí se s přehledem i do zimního období.



Obr. 5 Florální a geometrické motivy v teplých odstínech pro sezónu podzim

– zima 2018/2019 [5] Autorka této koláže nápaditě prezentuje jak vzory florální, tak geometrické. Obojí bude příští sezónu v módě. Ze skupiny geometrických vzorů se zde pozorovatel setká s klasickými liniemi, pruhy a trojúhelníky. Za povšimnutí stojí již v praxi použité barvy, které byly výše popsány jako módní pro sezónu podzim – zima 2018/2019 a jsou velmi příjemně zkombinovány. Tato koláž se barevně hodí do podzimní části kolekce, než do té zimní. [5]

V této bakalářské práci jsou představeny dvě varianty vzorů florálních a geometrických. Varianta, která obsahuje teplejší barvy, která již byla výše popsána a varianta, která je laděna do barev chladnějších. Zde se opět pozorovatel setkává s kombinací květín a geometrie. Tato koláž působí chladným, studeným dojmem a hodí se spíše pro použití do zimní části kolekce.



Obr. 6 Florální a geometrické motivy ve studených odstínech pro sezónu podzim – zima 2018/2019 [5]

3.3.Průzkum trhu

Každá společnost chce samozřejmě ze své činnosti vytěžit co největší zisk. Maximalizace zisku je také jedním z hlavních cílů každého podnikatele. Aby mohlo být dosaženo již zmíněného požadovaného cíle, musí podnikatel oslovit nabídkou svého zboží či služeb co největší možné procento poptávky. To lze dosáhnout díky nástrojům průzkumu trhu. Subjekt díky výzkumu zjistí, o co má poptávka zájem, jaké jsou její potřeby, přání a nároky na stranu nabídky. Pro společnost je velice důležité, aby přesně věděla, čeho chce průzkumem trhu dosáhnout. Provádí se jak na domácích, tak zahraničních trzích.

Průzkum trhu je nedílnou součástí marketingu každé společnosti. Jeho výsledky mohou mít na chod společnosti veliký dopad, a to například v případě, kdy je určitá společnost na pokraji bankrotu a výstupy z provedeného výzkumu trhu firma vezme v potaz a své podnikání změní. To ji může od bankrotu zachránit a znovu povznést její působení na trhu. Dalším příkladem velkého vlivu průzkumu trhu na chod společnosti je nalezení bílého místa na trhu. Bílé místo na trhu je místo, ve kterém není obsazena jiná nabídka.

Jedním z velice důležitých kroků před provedením průzkumu, je přesná definice typu zákazníka, určité skupiny. Zde se provádí segmentace trhu. Podnik ví, na kterou skupinu obyvatelstva se chce přímo zaměřit, a která by mu podle jeho mínění přinesla největší zisk. Jedním z hlavních částí při provádění daného průzkumu je sběr informací, po jejichž zpracování bude docíleno požadovaného výstupu. Údaje pro potřebu průzkumu lze získat dvěma způsoby. Informace lze získat buď z interních nebo externích zdrojů. Interními zdroji se rozumí vnitropodnikové údaje. Řadí se mezi ně například výkazy z účetnictví, statistické a výrobní přehledy. Naopak externí zdroje jsou získané z mimopodnikové sféry. Z veliké části je provádí společnost zaměřená na průzkum trhu. Externí zdroje informací budou použity při průzkumu, který bude proveden v rámci této bakalářské práce, a to metodou dotazníkového šetření. Mezi další metody, jak lze provést sběr informací z externího prostředí, se řadí například dotazování skrze skupinové či individuální rozhovory se zákazníkem, hloubkový rozhovor, nákupní pozorování, deníčkové šetření či fotoetnografie.

3.3.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření lze v první řadě rozdělit podle druhu. Písemné, internetové, osobní a telefonické. Nejtypičtější je písemný dotazník, který vyplní respondent v papírové podobě. Velikou výhodou tohoto druhu, je možnost pokrytí velkého území, navíc za celkem nízké náklady. Na druhou stranu se zde zadavatel setkává s velice malou návratností výsledků, jelikož z většiny případů nemá dotázaný jakoukoliv motivaci dotazník vyplnit a odevzdat. Také ho lehce založí či ztratí, navíc k jeho vyplnění je nutné obětování osobního času, což množství dotázaných od vyplnění odradí. V dnešní době je tedy populárnější dotazování skrze internet. Pro zadavatele to znamená minimální náklady, vysoké hodnoty získaných dat, oslovení jak velké skupiny obyvatelstva, tak území. Další výhodou je velice rychlé vyhodnocení nasbíraných dat.

Při telefonickém a osobním dotazování dochází na rozdíl od výše zmíněných ke kontaktu mezi průvodcem dotazníku a respondentem. Při telefonickém ke kontaktu nepřímém, avšak je pro respondenty díky tomu příjemnější. Osobní dotazování, kde se respondent setkává přímo s proškoleným tazatelem, může být pro mnoho lidí nepříjemné. Setkají se s naprosto cizí osobou, která nechtěně navíc ovlivňuje jejich výpovědi při vyplňování. Na druhou stranu je zde možnost širšího rozvedení dané otázky, díky čemuž jsou získávány informace z větší hloubky.

V procesu dotazníkového šetření je nutné vzít v potaz samotný návrh dotazníků, pro který je zcela nezbytné, aby byl co nejvhodnější. Podle Jaroslavy Dědkové návrhům dotazníků „*Musí být věnována velká pozornost, otázky by měly být jasné, nesmí být příliš osobní, nesmí vyvolat odpor respondenta.*” Sestavený návrh dotazníku by měl být před zahájením samotného šetření ověřen na malém vzorku respondentů. Tím tazatel zjistí, zda respondenti dotazníku rozumí a zároveň může udělat přípravné opravy, za účelem vylepšení dotazníku. [8]

4. Technologie a materiál

3D technologie se v dnešní době stává velice populární pro výrobu oděvů a oděvních doplňků. Módní průmysl je nyní založen především na řezaném a sešívaném zboží, 3D technologie výroby tuto metodu jistě v brzké době předežene a spotřebitel bude brát sešívané zboží za zastaralé.

4.1. 3D technologie pletení

Její počátky sahají do devadesátých let 20. století, kdy byla navržena pro duté bezešvé pleteniny, především pro výrobu punčochového zboží. Od té doby prožívá tato technologie veliký vzestup a technologické pokroky, které se v budoucnosti jistě budou stále více inovovat. 3D pletení umožňuje výrobcům použít širokou škálu materiálů, jejich složení se pohybuje od vláken přírodních, přes syntetická až po vlákna technická. Obrovskou výhodou této technologie je samozřejmě bezešvé provedení výrobků, které ocení mnoho uživatelů. Produkují se bezešvé kalhoty, trika, svetry, spodní prádlo, punčochy, ale i například textilní panenky pro děti. Co je ovšem důležité, a to především z hlediska ekologie, je menší procento odpadu, než při pletení klasickém. 3D výrobky mají také velikou variabilitu z pohledu velikostí. Mohou být pletené jak konfekčně, tak na míru. [9]

Pletené výrobky jsou speciálně navrženy tak, aby byly pro nositele lehké, zároveň byla minimalizována spotřeba materiálu, a celkově jejich konstrukce nebyla nijak složitá. V případě, kdy je nutné dodat k této pletenině nějaký prvek, provádí se to s minimální potřebou šití či jiného dokončování. Tato technologie tedy přináší textilnímu průmyslu několik zásadních změn. 3D pletení umožňuje zásadně rychlejší výrobu produktů, než pletení klasické. Návrhář pracuje se speciálním softwarem, který lze kdykoliv upravit. Vše je provedeno s nižšími náklady, ve srovnání s klasickým pletením. Díky této technologii také může textilní průmysl očekávat svůj vzestup. V dnešní době jsou hojně využívány výpočetní technologie. [10]

Pokud se jedná přímo o pletení 3D výrobků, lze použít dvě možnosti provedení. Jedna možnost je přímo pletením, druhá pomocí deformace dané pleteniny. Pro prostorové tvarování jsou nejlepší zátažné pleteniny s vratně kladenými nitěmi. S tím se lze setkat například při pletení klínkové paty. [11]

4.2. Materiál

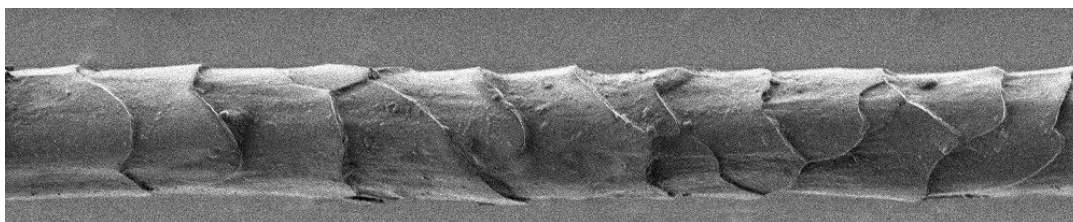
Materiál je pro oděv a oděvní doplňky klíčovou záležitostí. V případě, kdy není vhodně zvolený, samotnému uživateli znepříjemňuje nošení. V extrémní situaci dojde rovnou k odmítnutí produktu, který je následně zničen. Z hlediska ekologie dochází ke špatnému vlivu na životní prostředí. Vývoj textilních materiálů je stále plným proudem, a do budoucna lze počítat s jeho velikým pokrokem, a to především díky rozvoji techniky a výzkumu v oblasti textilních technologií.

Materiály se mohou rozdělit do tří skupin. Jsou jimi materiály z vláken přírodních, vláken syntetických a ze speciálních vláken. Pro potřeby pletařské technologie lze použít vhodné zástupce ze všech tří výše zmíněných skupin vláken. Nejběžněji se uživatel setkává s oděvy a jeho textilními doplňky vyrobenými z přírodních a syntetických vláken. V této bakalářské práci budou zmíněné dva druhy vláken, každý je zástupcem jedné z těchto dvou skupin. Jmenovitě se jedná o vlnu merino (přírodní) a vlákna polyakrylonitrilu (syntetické). Tato dvě zcela rozdílná vlákna byla vybrána na základě jejich hojnosti v použití pro pletení šál.

4.2.1. Vlna merino

Vlna merino je pro své vlastnosti oblíbeným přírodním materiálem pro použití v pleteném zboží. Stala se populární mezi oděvními návrháři, kteří ji hojně používají pro své luxusní módní výrobky. Pochází ze Španělska, ale v dnešní době je rozšířena po celém světě. Vlákna merino vlny jsou extrémně jemná a pro nositele velice příjemná na omak. V porovnání s klasickou vlnou jsou znatelně jemnější, a díky této vlastnosti na rozdíl od ní svého uživatele nepříjemně neškrábou na těle. Veliký rozdíl mezi merino vlnou a vláknem syntetickým spočívá v termoizolaci. Vlákna merina reagují dobře na změnu teploty těla. V chladném počasí svého uživatele zahřeje, při oteplení lehce chladí. [13]

Strukturu vlákna merino vlny si lze prohlédnout na obrázku 7, který představuje zvětšený pohled pod mikroskopem na toto živočišné vlákno. Jeho šupinatá struktura je pro ovčí vlnu zcela typická.

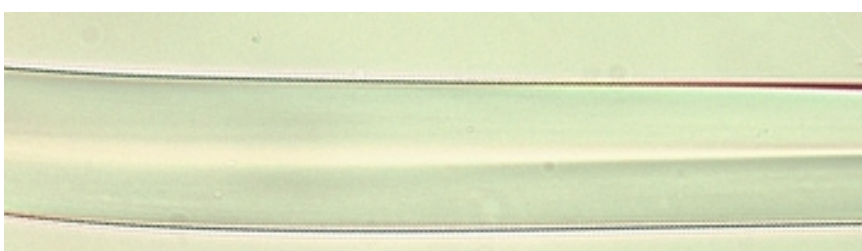


Obr. 7 Vláknó merino vlny pod mikroskopem [15]

4.2.2. Polyakrylonitril

Syntetická vlákna jsou z hlediska stáří řazena mezi nejmladší. Polyakrylonitrilová vlákna zaujímají třetí místo ve spotřebě syntetických vláken na světě.¹³ Celkově se dá říci, že vlákna syntetická jsou používanější v této době než vlákna přírodní. Je to způsobeno především jejich levnější výrobou.

Polyakrylonitril (dále také PAN) připomíná svým omakem vlákna vlny. Právě proto je také ve velikém měřítku používán jako náhrada přírodních vláken vlny. Dobrými termoizolačními vlastnostmi disponuje také. Dalšími výhodami těchto vláken je nízká měrná hmotnost a dobrá odolnost vůči UV záření. Oproti vlně mají PAN vlákna dvě velké nevýhody. Jednou z nich je vysoká hořlavost, kdy při hoření dochází k úniku jedovatého kyanovodíku. Druhou nevýhodou je špatná odolnost vůči žmolkovatění. [14] Snímek zvětšeného PAN vlákna lze shlédnout na obrázku 8. Lze si všimnout jeho povrchu, který se zcela zásadně liší od povrchu vlákna merino vlny.



Obr. 8 Vláknó PAN pod mikroskopem [16]

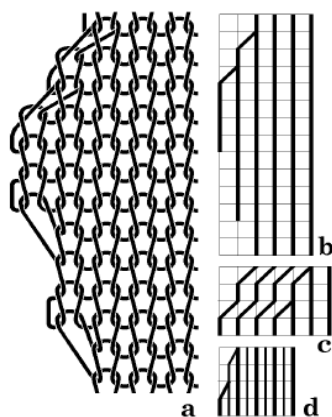
Lze předpokládat, že pletené výrobky budou často v zimním období nošeny a kvůli této negativní vlastnosti dojde brzo ke žmolkovatění povrchu oděvu či oděvního doplňku a výrobek bude shledán jako obnošený a vyměněn za nový kus. Tuto situaci ocení prodejce pleteného zboží, kterým stoupnou tržby z prodeje.

4.3. Vazby

Volba vazby je jedním ze zásadních kroků, které je nutno podstoupit při výrobě textilie. Vazba ovlivní výslednou textilií z mnoha pohledů. Především její vlastnosti a i samotný vzhled. Jelikož výstupy této práce budou provedeny pomocí 2D dvoulůžkového plochého pletacího stroje firmy Shima Seiki, budou představeny vazby tvarované pleteniny.

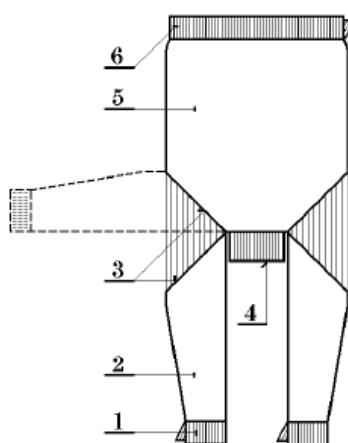
Plošného tvarování pletenin je možné dosáhnout dvěma základními způsoby rozšiřováním (1) a zužováním (2). Rozšiřování pletenin se provádí pomocí přidávání nečinných jehel do provozu, čímž dojde ke zvětšení počtu sloupků. Na nově přidané jehle může vzniknout buďto záchytná klička, nebo na ni lze převést staré očko ze sousední jehly a v dalším řádku vše zaplést. Převěšení oček s sebou nese nepříjemnost v podobě ok, která vzniknou na těch jehlách, z kterých byla očka přenesena. Zužování pleteniny lze dosáhnout při přemístění oka, které se nachází na krajní jehle, a to směrem dovnitř dílu. Nejčastější metodou je ujímání, při kterém dojde k přesunu oka krajní jehly na jehlu sousední (přenášení) nebo na jehlu v protilehlém lůžku (převěšování). Volná jehla se poté vyřadí z činnosti. Zužováním se počet sloupků pleteniny naopak zmenšuje a pletenina se zúží ve své šířce. [11]

Obrázek 9 znázorňuje plošné tvarování pleteniny, jak rozšiřování, tak zužování. Část a) tvarovaná pletenina v rozkreslení provázaných oček, b) přenášení jednoho oka, stopa po přenášení je tvořena v okraji pleteniny, c) přenášení více oček, znatelná stopa po přenášení směrem více do středu pleteniny, d) zužování pleteniny převěšováním.



Obr. 9 Znázornění tvarování pleteniny [11]

Pro prostorově tvarované pleteniny je také důležitá dutá vazba, díky které lze na plochém pletacím stroji vytvořit výrobek spojením plochého a prostorového tvarování. Radko Kovář (2005, str. 58) uvádí příklad pletení svetru na dvojlůžkovém stroji „Na PPS se pletou rukávy² a přední se zadním díle 5 v duté vazbě, takže není zapotřebí je sešít. Plete se přitom stejnou nití střídavě řádek na předním a zadním lůžku, z čehož ale vyplývá jisté omezení - je možné použít jenom jednolícni vazbu. Ta je stáčivá a proto se nehodí pro lemy 1, 4, 6, které se v tomto případě pletou v oboulícni vazbě a v krajích nejsou spojené. “ [11] Popisuje tím obrázek 10.



Obr. 10 Tvarování svetru na plochém pletacím stroji [11]

Japonský výrobce Shima Seiki [17] je jedním z předních distributorů pletařských strojů. Díky velikému množství inovací, výzkumu a technickému pokroku, získává s postupem času nové možnosti pro výrobu prostorových pletenin. Příkladem jsou pohyblivé platiny, které díky pružinám mohou poskytnout možnost přesnějšího a i lepšího tvarování pletenin. Navíc snadněji pracují s prostorově tvarovanou pleteninou a umožňují tudíž technologii (WHOLEGARMENT) se dále rozvíjet. [17]

Nové systémy podporují rychlost pohybu saní, tudíž možnost rychlejšího pletení výrobků. Díky kompaktním, lehkým saním je pro jejich pohyb potřebný menší prostor, jak pro cestu doleva, tak doprava, což umožňuje vytvoření větší plochy, aby saně mohly pracovat v plné rychlosti. Při 3D technologii stroj používá více vodičů, díky kterým lze vytvářet prostorové pleteniny. Rychlejší proces znamená pro společnost větší produktivitu a s tím spojený nárůst zisku. [17]

Pleteninu kromě převěšování a přenášení oček lze také vzorovat pomocí chytové a podložené kličky. Renata Štorová popisuje tvorbu těchto kliček následovně „*Není-li nově nakladená nit (klička) protažena předchozím vazebním prvkem (očkem), ale pouze přidána k jeho hornímu obloučku, vznikne prvek chytová klička. Pokud není pletařská jehla v činnosti, je nit pouze volně položena mezi sloupky, vzniká podložená klička.*” [18]

5. Návrhy vzorů

Při tvorbě návrhů vzorů bylo přihlédnuto k trendům, které byly zmíněny v kapitolách 2.2 Trendy v pleteninách a 3.2 Trendy vzorů. Všechny vzory byly rozděleny do tří hlavních kategorií, a to vzory geometrické a plastické, hladké a vzory s výraznými petinety. Jelikož se jedná o vzorování vazebné, byly při realizaci použity jen barvy, které si jsou velice podobné. Představení jednotlivých vzorů bude provedeno pomocí vložení patrony či snímku vzoru, který byl naprogramován v počítačovém programu SDS-ONE Knit Paint. Všechny vzory byly prvotně nakresleny na papíře, a dle toho byly převedeny v patronu nebo zpracovány v programu. Dá se říci, že zpracované vzory lze rozdělit do tří skupin podle

- typu vzoru (hladký, geometrický, petinety)
- použitého materiálu (3x62,5tex 100% PAN, Yetti 100% PAN, SOFTY 100% PES, viskóza)
- stroj, na kterém byl vzor zpracován (Shima Seiki NSSG122 – dělení stroje je 7 E, Singer-Silver reed SK 155 – dělení stroje 3 E)

Všechny vzorky je možno si prohlédnout v přiloženém vzorníku.

5.1. Vzory geometrické a plastické

Do kategorie vzorů geometrických a plastických bylo zařazeno celkem 7 vzorů. Ve všech případech se jedná o obourubní pleteniny, které díky svým vlastnostem dosahují kýženého výsledku, a to být alespoň lehce plastický. U některých vzorů bylo docíleno zjevně větší plasticity než u vzorů jiných, a to především díky vhodné kombinaci lícních a rubních oček. Kvůli rozměrům jednotlivých stříd budou zobrazeny vždy jejich rozkreslení do většího prostoru, včetně malého výřezu vazby zakreslené v patronovacím systému VÚP. Tyto vzory lze spatřit na obrázcích 11 až 17.

Obrázek prvního vzoru bude obsahovat pro představu i nastavení stroje (odtahy, rychlosti, volba vodiče a mnoho dalšího), které se zobrazuje po levé a pravé straně vzoru. Jelikož jednotlivé vazby jsou zakreslené pouze pomocí barevných čtverečků, zde je pro vysvětlení krátká legenda:

- 1 červená - lícni očko
- 2 zelená - rubní očko
- 6 světlá tyrkysová - přenesení očka doleva, přední lůžko
- 7 bílá - přenesení očka doprava, přední lůžko
- 8 tmavá tyrkysová - přenesení očka doleva, zadní lůžko
- 9 tmavá fialová - přenesení očka doprava, zadní lůžko
- 11 růžová - chyt na předním lůžku
- 12 světle fialová - chyt na zadním lůžku
- 16 světle modrá - podložená klička
- 18 tmavě zelená - pletení dvou oček
- 99 hnědá - průběžná barva



Obr 11 Vzor č. 1 se zobrazením programového nastavení

5.2. Vzory s výraznými petinety

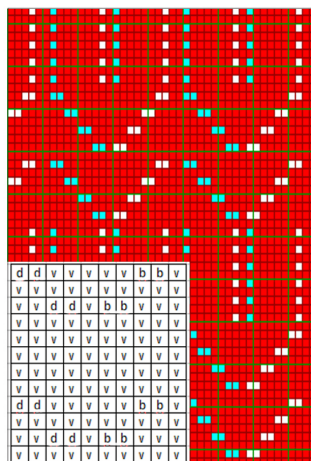
Tato skupina vzorů má jeden hlavní společný znak, a tím jsou petinety. S jejich pomocí zde byly vytvářeny jemné vzory, které jsou méně výrazné než vzory geometrické, a naopak výraznější než vzory hladké. Jednotlivé vzory jsou zde opět znázorněny ve větší ploše, nikoliv pouze pomocí stříd.

Při tvorbě těchto petinetů bylo použito převážně přenesení oka vlevo a vpravo (č. 6 a 7). Do této kategorie bylo zařazeno šest vzorků, jejich návrhy lze spatřit na obrázcích 18 až 23.

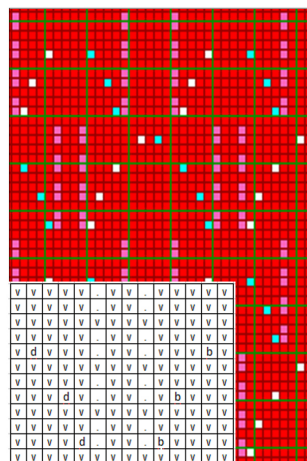
5.3. Vzory hladké

Vzory hladké jsou dle mého mínění nejpoužívanější na pletených doplncích. Je to zejména způsobeno jejich decentností, díky které nedělají z pleteného doplňku extravagantní předmět. Do této kategorie bylo zařazeno šest vzorků. Jejich návrhy možno spatřit na obrázcích 24 až 29. Na rozdíl od návrhů vzorů geometrických a s výraznými petinety, zde se lze setkat s použitím patrony VÚP, která zobrazuje střídání jednotlivých vzorů, či jejich rozkreslení se zeleně vyznačenou střídou.

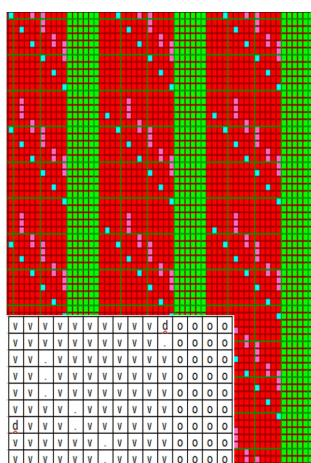
Čtyři vzory z této kategorie budou pleteny ručně na stroji Singer-Silver reed SK 155.



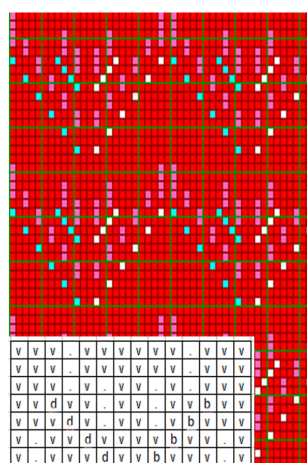
Obr. 18 Vzor č. 8



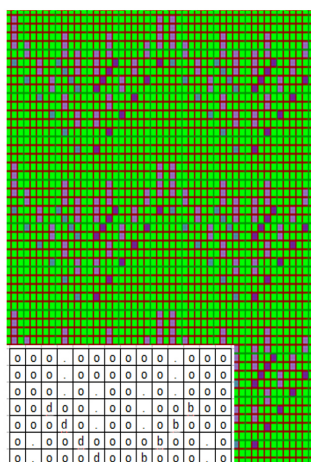
Obr. 19 Vzor č. 9



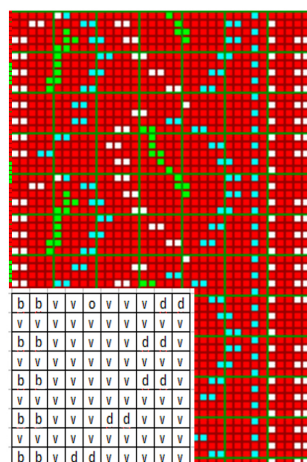
Obr. 20 Vzor č. 10



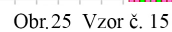
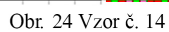
Obr. 21 Vzor č. 11



Obr. 22 Vzor č. 12



Obr. 23 Vzor č. 13



								/
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Obr. 26 Vzor č. 16

Obr. 27 Vzor č. 17

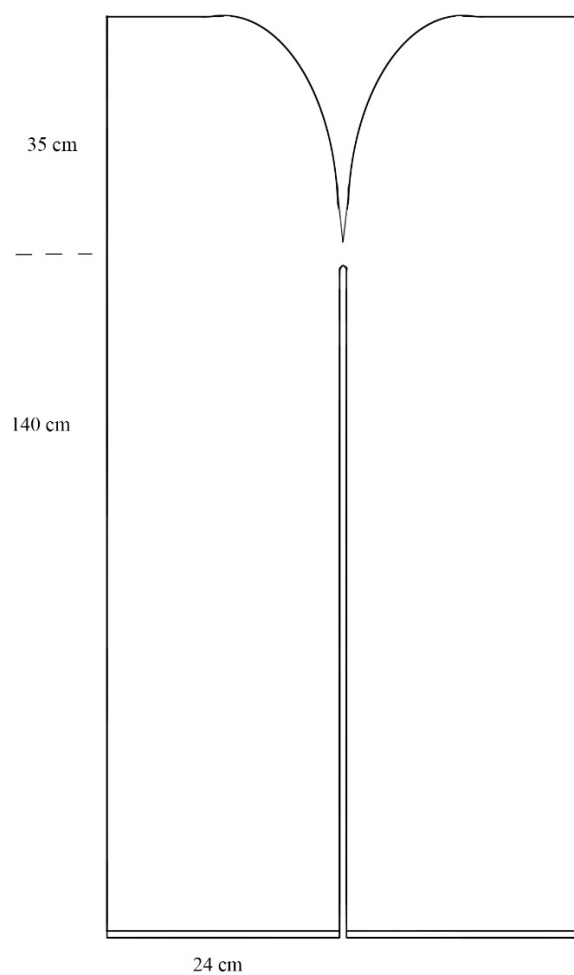
[illegible]

Obr. 28 Vzor č. 18

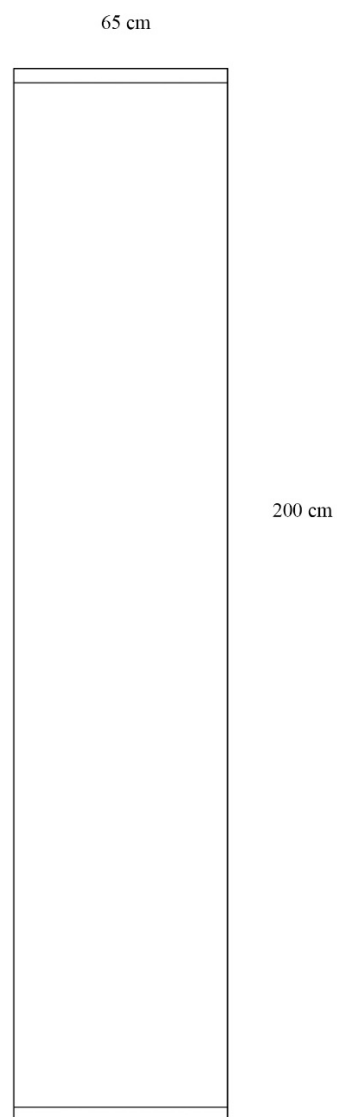
Obr. 29 Vzor č. 19

5.4. Návrhy střihů

Níže jsou ke zhlédnutí dva návrhy střihů, a to jeden kapucové šály (Obr. 30) a klasického rovného plédu (Obr. 31). Oba dva střihy jsou popsány rozměry, které je možno použít v reálném provedení.



Obr. 30 Návrh střihu kapucové šály



Obr. 31 Návrh střihu šály

Již při prvním pohledu je patrné, že realizace kapucové šály bude složitější, jelikož se bude jednat o pletení 3D výrobku. Celá šála se plete vcelku, a to pomocí dvou vodičů. Z teoretického pohledu se začíná plést částmi, ve které jsou dvě šály. Každý vodič slouží jedné šále. Po dopletení dané délky dojde k jejich spojení a upletení několika řádků. Poté se dostáváme k části kapuce, ve které dojde k převěšování oček a následnému tvarování kapuce. Obě části po dopletení lze zřetízkovat.

Plédy a šály se pletou v jednom kuse, pokud se jedná o nákrčníky a kruhové šály, na dvojlůžkovém stoji se upletou ve stejném stylu jako klasické šály, a poté spojí do kruhu.

6. Realizace

Cílem této kapitoly je představit hotové vzorky, finální výrobek, možnosti simulace vzorů a výsledky dotazníkového šetření, které bylo součástí této závěrečné práce.

6.1. Výsledky dotazníkového šetření

V rámci zpracování této závěrečné práce byl proveden průzkum trhu. Jelikož se práce zabývá dámskými pletenými doplňky, cílovou skupinou tedy byly ženy, a to bez ohledu na věk (10 let a starší). Průzkumu se zúčastnilo celkem 129 žen, které anonymně vyplnily dotazník. Všechny otázky byly uzavřené.

6.1.1. Cíle a hypotézy

Cílem tohoto dotazníku bylo zjistit o jaké typy pletených dámských doplňků mají respondentky zájem a výsledkem se inspirovat pro vytvoření jak jednotlivých vzorů, tak konečného výrobku. Součástí bylo také zjištění o povědomí produktu kapucových šál a jejich oblíbenosti. Hlavní cíle tohoto dotazníku a s nimi spojené hypotézy jsou zmíněny níže.

Cíl č. 1

Zjistit, zda ženy mají rády pletené doplňky a k jakým účelům je používají.

Cíl č. 2

Zjistit, zda ženy znají pojem “kapucová šála” a jestli raději preferují v nošení tento výrobek nebo klasickou šálu a čepici

Cíl č. 3

Zjistit, jaké barvy a vzory mají ženy rády na pletených doplňcích.

Hypotéza č. 1

Domnívám se, že většina žen ráda nosí pletené doplňky, a to převážně díky jejich funkčním vlastnostem.

Hypotéza č. 2

Domnívám se, že alespoň 50 % respondentek bude znát kapucové šály, ale raději nosí kombinaci šály a čepice.

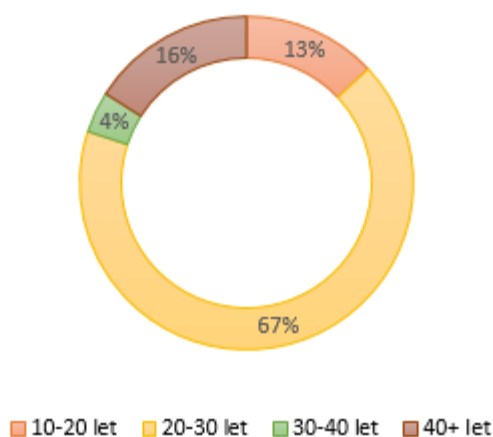
Hypotéza č. 3

Myslím si, že ženy rády nosí doplňky tmavých barev bez výrazných vzorů.

6.1.2. Výsledky průzkumu a jeho grafické zpracování

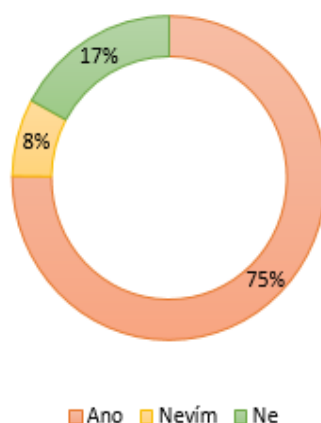
Dotazníkové šetření bylo provedeno online a zúčastnilo se ho celkem 129 žen. Všechny, které dotazník otevřely, odpověděly na všechny otázky. Dotázané celkem odpovídaly na 10 jednoduchých otázek, ze kterých byla jedna otázka zaměřena na jejich věk. Z celkového počtu respondentek odpovídalo 81 žen (62,8 %) ve věkové kategorii 20-30 let), tudíž se také staly hlavní, ještě užší cílovou skupinou. Věkové rozdělení respondentek je k vidění pod otázkou č. 1 na grafu 1 - Věk respondentek.

1. Jsem žena ve věku



Graf 1 Věk respondentek

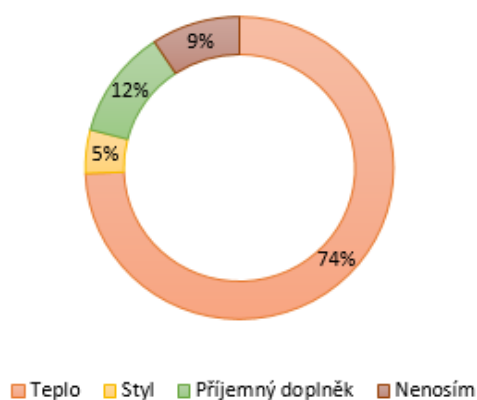
2. Nosíte ráda pletené zboží?



Graf 2 Obliba pleteného zboží

Ve druhé otázce dotazníkového šetření jsem se dotazovala, jestli mají respondentky zálibu v nošení pleteného zboží. Přesně 75 % dotazovaných odpovědělo na tuto otázku kladně, což z poloviny splňuje cíl č. 1, a zároveň přijímá část mé hypotézy č.1, ve které stálo, že většina žen ráda nosí pletené doplňky/ zboží. Tento výsledek není překvapivý, jelikož pletené doplňky nás obklopují téměř všude a jsou hojně využívány.

3. Z jakého důvodu je nosíte?

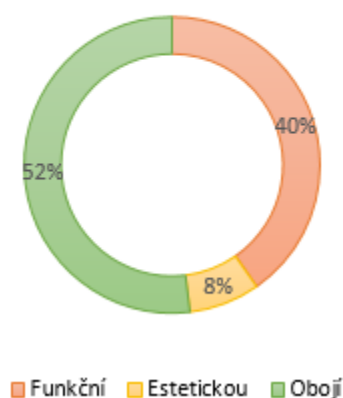


Graf 3 Důvod nošení pletených doplňků

V této otázce byly respondentky požádány o odpověď ohledně důvodu nošení pleteného zboží. Celkem 74 % odpovědělo, že pletené doplňky nosí pro jejich

funkční vlastnosti, a to zejména pro teplo, které svému nositeli poskytují. Tím byla potvrzena i druhá část hypotézy 1 a zároveň splněn cíl č. 1 tohoto dotazníku. Většinový podíl funkční vlastnosti na celkovém výsledku není překvapivý, ovšem bylo očekáváno, že více respondentek bude užívat pletené zboží díky stylu, a jelikož se jedná o příjemný doplněk.

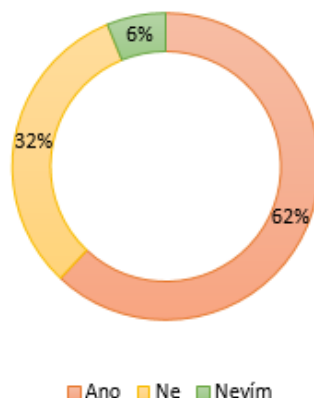
4. Jakou hlavní funkci má pro Vás již zmíněné pletené zboží?



Graf 4 Hlavní funkce pleteného zboží

Odpovědi na otázku č. 4 navazují a doplňují otázku č. 3. Bylo zde detailněji zaměřeno čistě na hlavní funkci pletených doplňků, kde respondentky vybíraly mezi estetickou funkcí, pouze funkční vlastností pletených doplňků a kombinací těchto dvou odpovědí. Z výsledků plyne, že přes 50 % dotázaných považuje za hlavní funkci kombinaci funkčnosti a zároveň je pro ně klíčová estetická stránka věci.

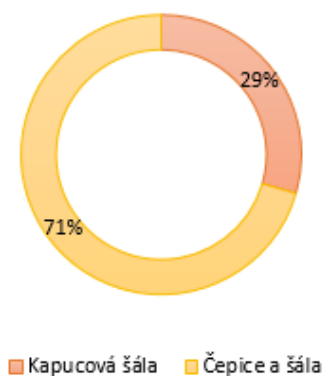
5. Znáte pojem "kapucová šála"?



Graf 5 Povědomí o pojmu "kapucová šála"

Jelikož je kapucová šála netradičním pleteným doplňkem, který není mezi ženami moc užívaný, zajímalo mě povědomí o tomto doplňku. Tato otázka splňuje z části cíl č. 2, a zároveň reaguje na hypotézu č. 2. Většina, a to přesně 62 % respondentek odpovědělo na tuto otázku kladně, tudíž mají povědomí o existenci kapucových šál. Tím byla přijata část hypotézy č. 2, ve které bylo stanoveno, že alespoň 50 % účastnic průzkumu bude znát kapucové šály.

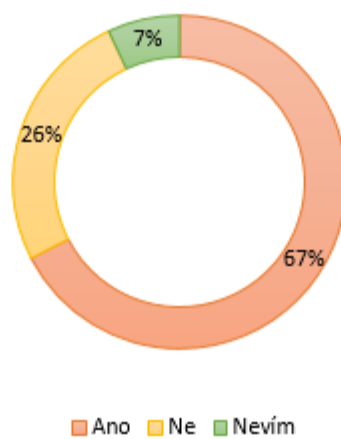
6. Zvolte si, prosím, mezi těmito módními doplňky.



Graf 6 Volba mezi kapucovou šálou a čepicí se šálou

Položením této otázky bylo zjištěno, že téměř $\frac{3}{4}$ dotázaných si raději zvolí k normálnímu nošení kombinaci čepice a šály, než kapucovou šálu. To může být z velké části způsobeno malým rozšířením tohoto módního doplňku. V obchodech s módou zákazník téměř na tento výrobek nenarazí a je spíše ojedinělý. Doba, kdy se zvyšuje poptávka po tomto předmětu, je především určena módními trendy. Výsledkem této otázky byl splněn cíl č. 2, a zároveň přijata hypotéza č. 2.

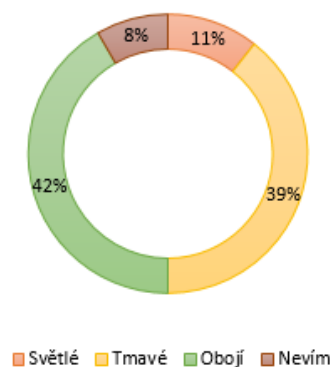
7. Líbí se Vám kapucová šála?



Graf 7 Obliba kapucových šál

I přes výsledek předešlé otázky, který hrál v prospěch čepice a šály, téměř 70 % dotázaných odpovědělo v otázce č. 7, že shledávají kapucovou šálu pěknou. Teoreticky se dá předpokládat, že pokud by vzrostla poptávka na trhu po tomto výrobku a strana nabídky by na ni reagovala, mohly by se kapucové šály více prodávat a nosit. Kapucové šály se očividně líbí, proto by mohlo vzrůst i jejich využití.

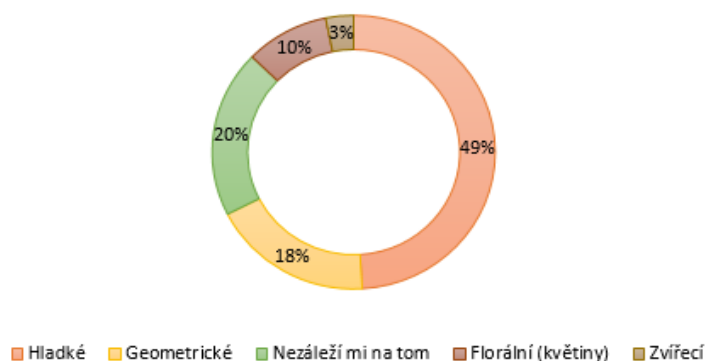
8. Jaké máte ráda barvy na pleteném zboží?



Graf 8 Barvy na pleteném zboží

V posledních třech otázkách dotazníku bylo zaměřeno na oblibu barev a vzorů na pleteném zboží. Otázka č. 8 částečně splňuje cíl č. 3, a zároveň popírá hypotézu č.3. Bylo zjištěno, že ženy více preferují tmavé barvy na pletených doplňcích, ale i přes to nejvíce respondentek (42 %) se nemohlo rozhodnout mezi tmavými a světlými barvami, proto zvolily možnost, ve které se nachází obě varianty. Dle mého názoru se v zimě spíše nosí doplňky tmavých barev, což je způsobeno především obdobím.

9. Jaké preferujete vzory?

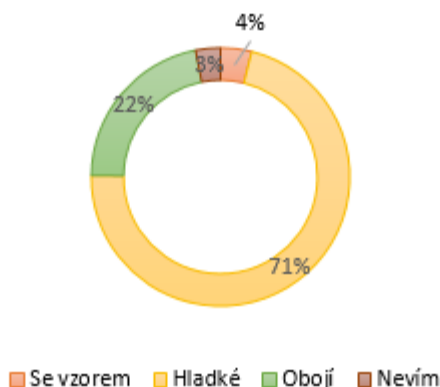


Graf 9 Preference vzorů

Pokud se jedná o vzory, téměř 50 % dotázaných odpověděla, že preferují vzorky hladké, jednoduché. Tím byl dosažen cíl č. 3, a zároveň přijata část hypotézy č. 3, která se týkala vzorů. Překvapivé je, že 20 % respondentek neklade na vzor

pleteného zboží důraz. Volba vzoru je velmi ovlivněna vlivem módního trendu. Z toho důvodu také zvířecí vzory zaznamenaly v průzkumu značný propad.

10. Máte raději pletené zboží se vzorem (např. puntíky) nebo hladké (žádné vzory, vzor tvoří vazba)?



Graf 10 Výběr mezi pleteninou se vzorem a hladkou pleteninou

Poslední otázka navazovala na předchozí otázku č. 9, pouze dávala na výběr mezi hladkou pleteninou a pleteninou se vzorem. V této otázce se k variantě hladké pleteniny přiklonilo 71 % dotázaných. Z průzkumu tedy zcela jasně vyplývá, že má poptávka zájem o decentní hladké pleteniny bez výraznějších vzorů. Tímto byla přijata poslední část hypotézy č. 3, ve které znělo, že ženy raději nosí vzorově nevýrazné pleteniny.

6.1.3. Shrnutí průzkumu

Dotazníkové šetření, které proběhlo v rámci zpracování této bakalářské práce, ukázalo, že ženy rády nosí pletené doplňky, a to hlavně díky jejich funkčním vlastnostem. Také bylo zjištěno, že ženy raději sáhnou po kombinaci šály a čepice, než po kapucové šále. S tímto výrobkem ovšem jsou obeznámeny a líbí se jim.

Pokud se jedná o vzory a barevnost, průzkum jasně potvrdil, že dámy raději nosí pletené doplňky bez výrazných vzorů, nejraději mají hladké pleteniny. Barvy mají na pleteném zboží rády světlé i tmavé, ale pokud mají na výběr pouze z těchto dvou možností, raději si zvolí tmavý doplněk.

6.2. Realizace vzorků

Nyní budou představeny již zrealizované vzorky, jejichž návrhy a patrony lze spatřit v kapitole 5. Návrhy vzorů. Pořadí vzorů na fotografiích je shodné s pořadím návrhů. Nejprve budou představeny vzory geometrické a plastické, poté vzory s výraznými petinety a vzory hladké.

Jelikož bylo při vytváření vzorů použito několik prvků, které mění vlastnosti dané pleteniny, bylo nutné u každého vzoru vytvořit nejprve malý vzorek, ze kterého byly spočítány hustoty sloupků a řádků, a následně dopočítány do daného rozměru, který je vhodný pro prezentaci v přiloženém vzorníku.

6.2.1. Vzory geometrické a plastické

Jak již bylo výše zmíněno, tato skupina vzorů se vyznačuje především danou plasticitou, která je dosažena díky vhodné kombinaci lícních a rubních oček. Byly použity i speciální prvky, jako je například pletení dvou oček v jednom místě (Obr. 32). Díky tomuto prvku byla dosažena lehká deformace pleteniny, a proto se jeví jako prostorově vystouplá.

Při kombinaci vícero lícních a rubních sloupků (či řádků) lze dosáhnout „plisé“ efektu, který je ke spatření například u vzorů č. 2, 4 nebo 7. Tento efekt pleteninu deformuje, tudíž dochází ke zmenšení šířky (pokud je plisé v podélném směru), či délky (pokud je plisé v příčném směru) celé pleteniny. Dalším zajímavým prvkem je vytažené očko přes několik řádků, které je možno spatřit u vzoru č. 5 na Obr. 36.

Všechny vzorky z této kategorie byly upleteny na stroji firmy Shima Seiki, PAN 3x62,5 tex . Jelikož se jedná o vzory očividně výrazné, pletené výrobky z nich budou lehce extravagantní. Pro zjemnění bych volila jejich kombinaci s hladkou pleteninou na částech daného výrobku. Vzorky této kategorie se nacházejí na obrázcích 32 až 38.

6.2.2. Vzory s výraznými petinety

V této kategorii bylo vzorováno převážně díky petinetům. Jelikož efekt tohoto prvku připomíná malé dírky, bylo této skutečnosti využito a vzory byly tvořeny stopami a shluky tohoto prvku. U některých vzorků se lze setkat s efektem lehké plasticity,

příkladem je vzor č. 10 na Obr. 42. Zde byly použity dva směry pruhování, a to podélné (rubní sloupky) a diagonální (petinety).

Vzorky č. 8 a 13 byly pleteny z viskózy, ostatní vzorky z polyakrylonitrilu. Všechny byly upleteny na stroji firmy Shima Seiki. I když se jedná o vzory s výraznými petinety, jedná se o vzory méně výrazné než vzorky geometrické/plastické. Použití těchto vzorů je vhodné na celé výrobky, ale i například části. Jejich kombinace s čistě hladkou pleteninou bude ještě na pohled jemnější, než pouze v případě použití jen tohoto vzoru. Jsou vhodné zejména na decentní šálky, šály, plédy, ale i na oděvy, jako jsou například svetříky. Vzorky této kategorie se nacházejí na obrázcích 39 až 44.

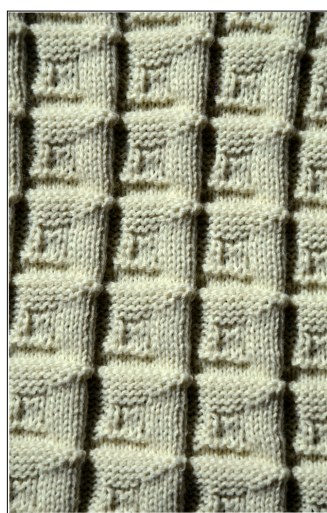
6.2.3. Vzory hladké

Vzory hladké jsou ze všech tří kategorií nejjemnější a nejdecentnější. Jejich použití je možné téměř na všechny pletené dámské doplňky. Dva vzorky z této kategorie byly pleteny jako všechny předchozí vzorky na stroji firmy Shima Seiki, PAN. Ostatní čtyři vzory byly pleteny na ručním pletacím stroji Singer. Hladké vzorky se nacházejí na obrázcích 45 až 50.

Vzorky pletené na ručním pletacím stroji lze rozdělit do dvou kategorií, a to podle druhu použitého materiálu. První dvojice vzorků (Obr. 47, 48) byla zrealizována z měkké vlny SOFTY, určené hlavně pro výrobu pletenin pro děti. Vzor č. 16 byl pleten jako základní jednolícni pletenina s ažurami, do kterých byly následně vyháčkovány rubní sloupky. Tento efekt lze spatřit také na Obr. 49, kde byly pleteny menší ažury, ale háčkování se liší v každé z nich (háčkováno až po dokončení pleteniny, páření oček a následné vypletení apod.). Poslední dva vzory (vzor 18 a 19), byly pleteny z vlny YETTI. Na rozdíl od dříve použitých materiálů se jedná o vlnu velice silnou. Kvůli tomu vzniká pevnější pletenina než v předešlých případech. Tyto dvě pleteniny nejsou určeny pro použití na šály, nýbrž budou lépe využity při ručním realizováním kapucových šál, a to na část kapucovou. Kapuce z takto pevné pleteniny bude držet tvar.



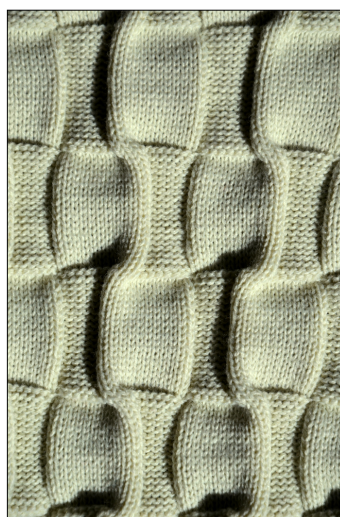
Obr. 32 Zrealizovaný vzor č. 1



Obr. 33 Zrealizovaný vzor č. 2



Obr. 34 Zrealizovaný vzor č. 3



Obr. 35 Zrealizovaný vzor č. 4



Obr. 36 Zrealizovaný vzor č. 5



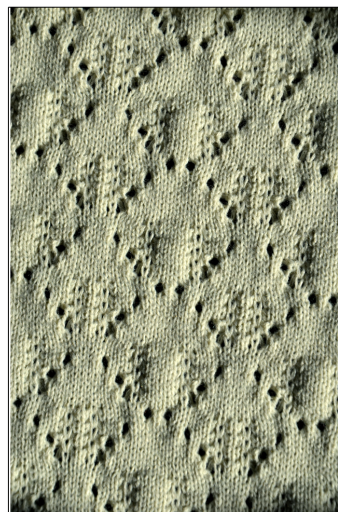
Obr. 37 Zrealizovaný vzor č. 6



Obr. 38 Zrealizovaný vzor č. 7



Obr. 39 Zrealizovaný vzor č. 8



Obr. 40 Zrealizovaný vzor č. 9



Obr. 41 Zrealizovaný vzor č. 10



Obr. 42 Zrealizovaný vzor č. 11



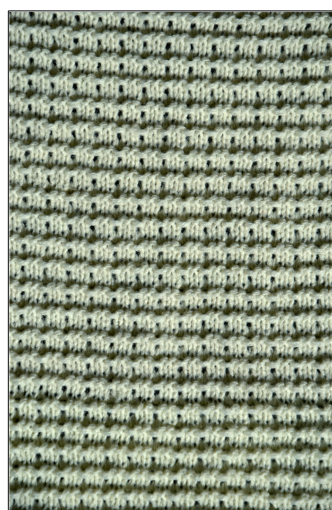
Obr. 43 Zrealizovaný vzor č. 12



Obr. 44 Zrealizovaný vzor č. 13



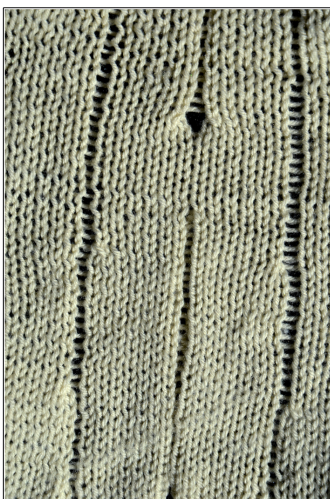
Obr. 45 Zrealizovaný vzor č. 14



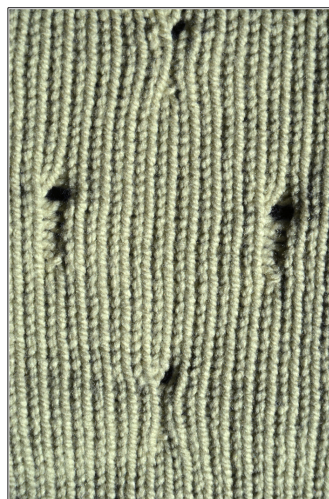
Obr. 46 Zrealizovaný vzor č. 15



Obr. 47 Zrealizovaný vzor č. 16



Obr. 48 Zrealizovaný vzor č. 17



Obr. 49 Zrealizovaný vzor č. 18

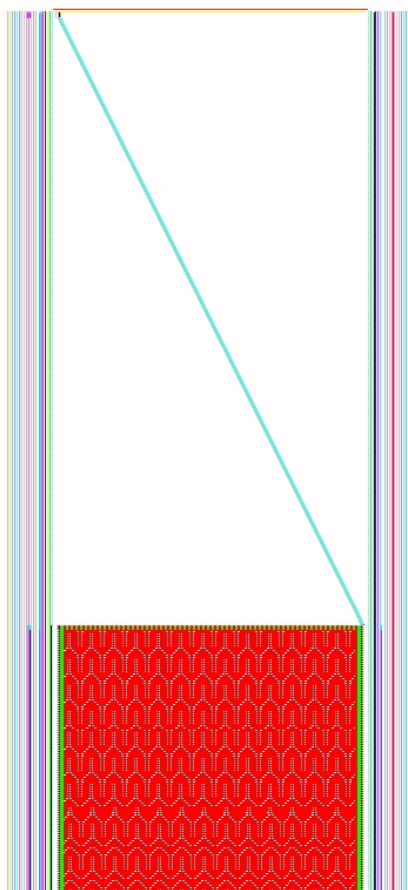


Obr. 50 Zrealizovaný vzor č. 19

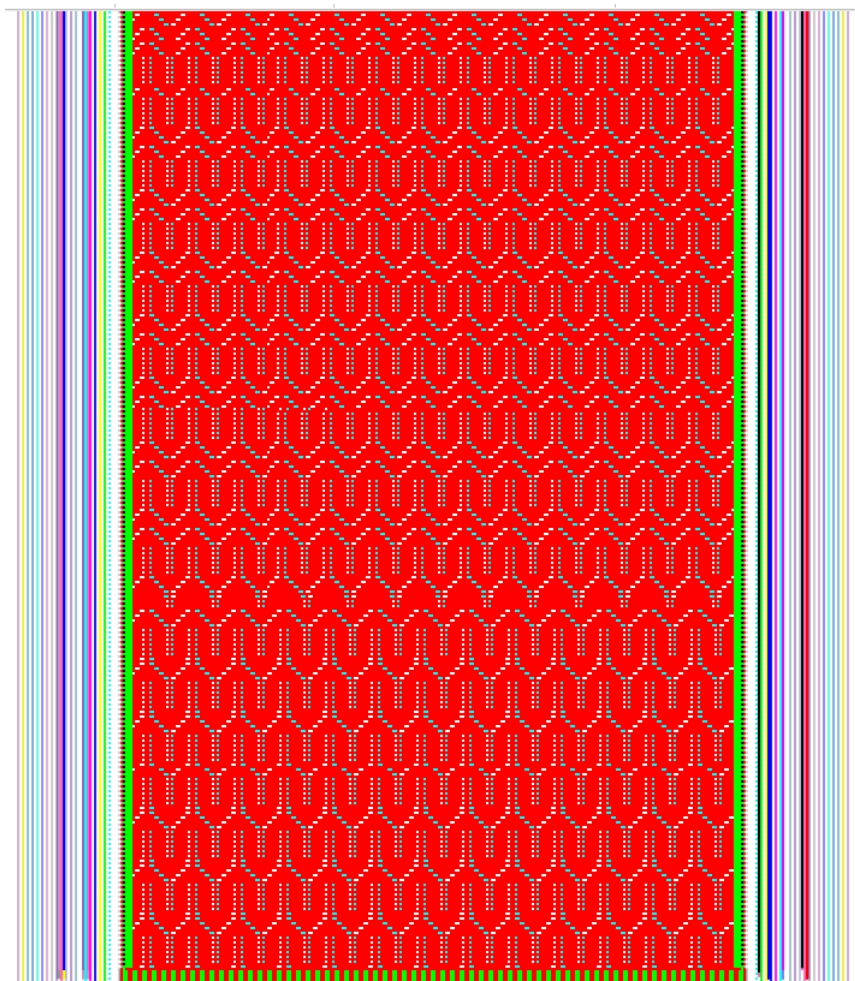
6.3. Realizace konečného výrobku

Pro realizaci konečného výrobku byl zvolen pléd, který je vhodný jak na společenské události, tak pro každodenní nošení. Bylo vycházeno z návrhu střihu, který byl zmíněn výše (5.2 Návrhy střihů), tudíž o šíři plédu cca 65cm a délka 200cm. Výsledný výrobek byl zhotoven z viskózy na pletacím stroji firmy Shima Seiki. Začátek a konec plédu byl vyřešen patentem 2:1.

Pokud se jedná o použitý vzor, byl vybrán vzor č. 8, který byl následně modifikován. Vzorování plédu začalo u vzoru v jednoduchém provedení, následně v již přeměněné podobě, která se ve třetí části první poloviny šály opět změnila, a to o jeden řádek petinetových vln. V polovině šály byl vzor převrácen a pleten od vzorů modifikovaných až po základní jednoduchý. Jelikož se jednalo o velkou plochu se vzorem a i programovým nastavením, byly vybrány pouze určité části. Součástí je také řetízek, kterým byl celý pléd zakončen.



Obr. 51 Řetízkování konečného výrobku



Obr. 52 Začátek (patent 2:1) a první polovina výrobku

Již zmíněný řetízek lze spatřit výše na Obr. 51. Jelikož se tato zakončovací část plete s rozdílným nastavením než samotný výrobek, bylo pro představu ponecháno i znázornění jeho nastavení. Obr. 52 obsahuje první polovinu celého plédu, a to včetně lemu 2:1, který je možno vidět v prvních řádcích celé pleteniny.

6.3.1. Zhotovený výrobek

Níže jsou umístěny k prohlédnutí fotografie konečného výrobku, kterým byl pléd. Běžová barva byla zvolena pro její neutrálnost a kvůli viditelnosti vazebného vzorování výrobku. Na obrázcích 53 a 54 je vyfocen pléd na figuríně ve dvou různých variantách. Obrázky 55 a 56 zachycují detaily onoho plédu, a to detaily jeho vzoru a lemu.

Pléd lze nosit na velkou řadu způsobů. Může sloužit jak k zahalení (například ramen) nebo i k omotání kolem těla, díky tomu dojde k zabalení nositele a zahřátí těla. Pléd může mít jak funkční, tak estetickou vlastnost. Nemusí sloužit pouze k zahřátí, nýbrž také jako stylový módní doplněk.



Obr. 53 Výsledný pléd



Obr. 54 Pléd



Obr. 55 Detail plédu



Obr. 56 Detail lemu

Při pohledu na vyfocené detaily plédu jsou zřejmé jeho vzory a použité vazební prvky.

6.4. Simulace

Jelikož mají výše zmíněné vzory velkou škálu možností využití, bude níže představeno pár variant, jak je použít na dámské pletené doplňky, jako jsou kapucové a klasické šály. Celkem bylo vytvořeno pět ukázek, tři simulace vzorů na klasickou šálku a dvě na kapucovou šálu.



Obr. 57 Tři varianty použití vzorů na šálky [20]



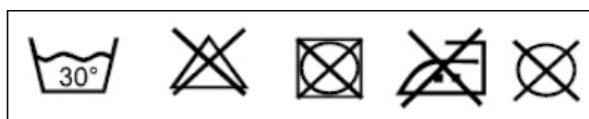
Obr. 58 Simulace vzoru na kapucové šále č.1 [21]



Obr. 59 Simulace na kapucové šále č.2 [21]

7. Údržba

Nejvhodnějším způsobem údržby pletených šál je praní nejlépe v ruce na 30 °C, nebo v pračce na co nejjemnější program, aby nebyla pletenina poškozena. Je možné použití malého množství pracího prášku. Bělení ani chemické čištění není pro tyto doplňky hodné, protože by mohlo dojít k degradaci vláken a celkovému poškození celého výrobku. Důležité je, že se tyto pleteniny nesmí žehlit, jelikož by žehlení porušilo jejich povrchovou strukturu a došlo by k deformaci. Sušení v sušičce není taktéž vhodné, nejlepším způsobem jak usušit šálu je ponechat ji rozloženou v horizontální poloze a nechat samovolně uschnout. Tato doporučení platí pro všechny použité materiály, ať už se jedná o PAN, viskózu nebo vlnu.



Obr. 60 Doporučené pokyny pro údržbu pletené šály [19]

8. Závěr

Tato bakalářská práce byla zaměřena na vzorování a technologii pletení dámských pletených doplňků, a to především šál, plédů a kapucových šál. Nejprve byly definovány jednotlivé vybrané druhy pletených doplňků, poté bylo zaměřeno na trendy, ať už v oblasti pletených výrobků, tak v barvách a vzorech pro sezónu podzim – zima 2018/2019, pro kterou byl poté navržen finální výrobek. Dále byla rozebrána problematika technologie 3D pletení a dva vybrané materiály, které lze použít k pletení těchto dámských módních doplňků.

Součástí práce bylo objasnění průzkumu trhu z teoretického pohledu, ve kterém bylo zaměřeno na dotazníkové šetření. Tato metoda byla poté použita v praktické části práce, kde byly díky online dotazníkům zjišťovány preference žen na pletené doplňky.

Hmotným výsledkem jsou dva předměty. A to finální výrobek, který byl zhotoven na základě vybraného vzoru, jenž byl modifikován speciálně pro konkrétní pléd. Druhým předmětem je vzorník, který obsahuje 19 kusů pletených vzorků, rozřazených do tří hlavních kategorií dle typu vzoru.

Šály, plédy a další pletené dámské doplňky jsou již po velmi dlouhou dobu populární a nemyslím si, že by mohlo dojít ke snížení poptávky po tomto zboží. Jedná se o výrobky, které mají skvělé vlastnosti a funkce, ať už se jedná o estetickou či funkční stránku věci. Však kdo by v chladném zimním období odmítl šálu, která svého nositele zahřeje, a ještě k tomu obohatí outfit o další zajímavý doplněk.

Zdroje

- [1] WeConnectFashion. *Home | WeConnectFashion* [online]. Copyright © 2017 WeConnectFashion [cit. 26.11.2017].
Dostupné z: <https://www.weconnectfashion.com/articles/women-s-color-fall-winter-2018-19>
- [2] Design Options: – The Perspective you can't afford to ignore!. *Design Options: – The Perspective you can't afford to ignore!* [online]. Copyright © 2015 Design Options, INC. All Rights Reserved. Web Design by [cit. 26.11.2017].
Dostupné z: <http://design-options.com/>
- [3] Pattern People. *Pattern People | Surface Design, Trends, & Tutorials* [online]. Copyright © 2017 Pattern People. All Rights Reserved. [cit. 26.11.2017].
Dostupné z: <https://patternpeople.com/print-color-trends-for-autumnwinter-201819/>
- [4] Novinky.cz . *Novinky.cz – nejčtenější zprávy na českém internetu* [online]. Copyright © 2003 [cit. 26.11.2017]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/zena/styl/342497-kvetinove-vzory-jako-trend-letosniho-leta.html>
- [5] TREND BOOK by Makala Mulder - issuu. *Digital Publishing Platform for Magazines, Catalogs, and more - issuu* [online].
Dostupné z: <https://issuu.com/makalamulder/docs/trendbook>
- [6] Dictionary.com. *Dictionary.com* [online].
Dostupné z: <http://www.dictionary.com/browse/scarf>
- [7] Lion Brand. *www.lionbrand.com* [online]. 27.12.2017 [cit. 2018-01-10].
Dostupné z: <http://www.lionbrand.com/blog/yarn-trends-2018-you-do-you/>
- [8] DĚDKOVÁ, Jaroslava a Iveta HONZÁKOVÁ. *Základy marketingu pro kombinované studium*. Vyd. 3., dopl. a aktualiz. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2012. ISBN 978-80-7372-897-7.
- [9] ROTHY'S [online]. 2017 [cit. 2018-02-15]. Dostupné z: <https://rothys.com/blogs/articles/3d-knitting-a-close-look-at-how-rothy-s-are-made>
- [10] *Comfe designs* [online]. 2015 [cit. 2018-02-15]. Dostupné z: <http://comfedesigns.com/3d-knitting>
- [11] KOVÁŘ, Radko. *Pletení*. Liberec: Technická univerzita, 1997. ISBN 80-7083-244-4.

- [12] 21 THINGS YOU SHOULD KNOW BEFORE INVESTING IN WOOL. *MERINO* [online]. 4.9.2013 [cit. 2018-02-17]. Dostupné z: <https://www.merino.com/wool/the-fibre/21-things-you-should-know-before-investing-in-wool>
- [13] MILITKÝ, Jiří. *Živočišná vlákna: Vlna a přírodní hedvábi*. 2005. Presentace. Technická univerzita v Liberci.
- [14] MILITKÝ, Jiří. *Syntetická vlákna*. 2005. Presentace. Technická univerzita v Liberci.
- [15] NACHMANI, Gilad. Does the Merino wool hype have any basis?. *Outdoors father* [online]. 1.4.2015 [cit. 2018-02-18]. Dostupné z: <http://www.outdoorsfather.com/2015/04/merino-wool-hype-basis/>
- [16] Textilní výkladový slovník: Akrylové vlákno (PAN). *TEXSITE.info* [online]. [cit. 2018-02-18]. Dostupné z: http://cz.texsite.info/Akrylov%C3%A9_vl%C3%A1kno_%28PAN%29
- [17] About WHOLEGARMENT. Shima Seiki [online]. [cit. 2018-04-19]. Dostupné z: <http://www.shimaseiki.com/wholegarment/>
- [18] ŠTOROVÁ, Renata. *Technologie pletářství*. Liberec: Technická univerzita, 2003. ISBN 80-7083-671-7.
- [19] Symboly údržby. *Flex Tex* [online]. [cit. 2018-05-02]. Dostupné z: <https://www.flex-tex.cz/cs/symboly-udrzby>
- [20] Simon Carter Small Herringbone Scarf White/Linen. In: *Simon Carter* [online]. [cit. 2018-05-03]. Dostupné z: <https://www.simoncarter.net/small-herringbone-scarf-white-linen>
- [21] MAHARATTA's Whiteout Hooded Scarf Keeps You Under Wraps. In: *Trend Hunter* [online]. [cit. 2018-05-03]. Dostupné z: <https://www.trendhunter.com/trends/whiteout-hooded-scarf>

Všechny ostatní použité grafy a obrázky pocházejí z vlastního zpracování.